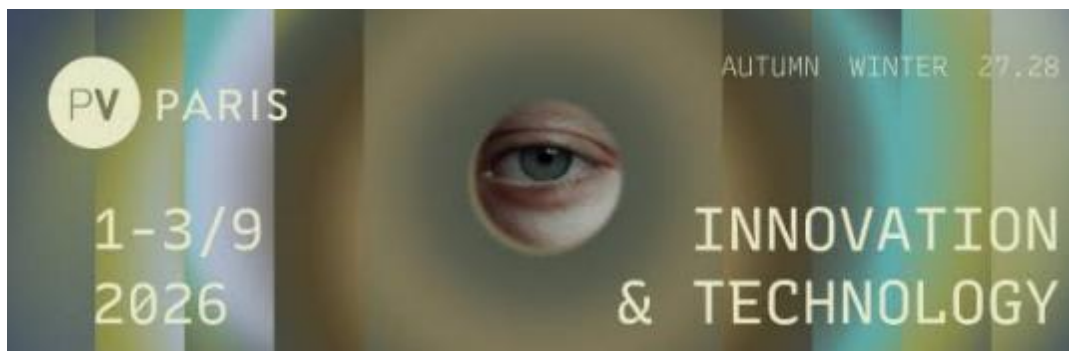


Japan Fashion Week Organization 纺织品事业 Première Vision Paris 2027/28 AW 展 参展概要

Première Vision Paris 2027/28 AW 参展概要

- 展会名称: Première Vision Paris Autumn Winter 27.28
- 展会时间: 2026 年 9 月 1 日 (周二) - 3 日 (周四)
- 主办单位: Première Vision SA
- 展会地点: Paris Nord Villepinte (法国)
- 参展地点: Hall 2 Booth N.2S71



JFWO 宣传展位:

将日本的纺织面料、产地与时尚创造力连接世界。

一般社团法人日本时装周推进机构 (JFWO) 将于 Première Vision Paris Autumn Winter 27.28 展会上设置 JFWO 宣传展位 (Promotion Booth)。作为第三次亮相的 JFWO 宣传展位, 将向世界展示日本纺织产业价值, 并充分发挥连接日本的纺织面料、产地、创意与海外买家、设计师及品牌之间的枢纽作用。

在展位中, 我们将在介绍日本各产地的技术与工艺背景的同时, 通过纺织品展示与体验内容, 多角度呈现日本纺织面料的魅力。我们期望到场观众通过亲自“看”“触”“体验”日本纺织面料, 加深理解, 从而推动新的商务机会与国际交流。

内容：Japan Exhibitors Collection Index（日本参展商产品索引）

横向介绍在 Première Vision Paris 参展的日本企业的纺织素材。

将设置 “Japan Exhibitors Collection Index（日本参展商产品索引）”。

到场观众可以 JFWO 展位为起点，通过索引一了解日本参展企业的产品及特色，并高效走访感兴趣的企业展位。我们旨在为观众创造与日本企业相遇并展开商谈的机会。



内容：Focus on Textile Regions “Wakayama Knit VR Experience”

（产地聚焦：和歌山针织 VR 体验）

作为 JFWO 持续推进的 “Focus on Textile Regions（产地聚焦）” 系列的第三弹，本次将特别聚焦 “和歌山针织”。

和歌山县作为世界知名的圆编针织产地，拥有经典机型与最新尖端机型并存独特生产环境。在展位内将播放和歌山针织工厂的 VR 体验内容，让来访者更直观地感受日本的制造现场。

该内容在 2026 年 4 月举办的 Tokyo Textile Scope (TTS) 上首次公开，继在 Milano Unica 展出后，也将在 Première Vision Paris 中播放。该内容配有日语、英语、意大利语和法语 4 种字幕，向来自世界各地的观众传递和歌山针织产地的魅力。

内容：Wakayama Knit Touch Bar（和歌山针织触感吧）

作为与 VR 体验联动的企划，将设置 “WAKAYAMA KNIT TOUCH BAR（和歌山针织触感吧）”。

本次将展示从超高针数到低针数的多样和歌山针织面料，观众可亲手触摸，直观体验其不同的质感与特色。通过直接触摸面料的风合与编织结构，进一步加深对日本针织技术的理解。

此外，对于商谈及产品方面的咨询，我们将与 Première Vision 参展企业协作，进一步促成具体的商务机会。



照片：Tokyo Textile Scope 2027SS

向世界传递日本的匠心制造

日本拥有世界领先的纺织技术、扎根地域的匠心制造、以及充分发挥这些优势的创意力量。

JFWO 将继续作为一个向国际市场展示日本纺织产业价值、并创造新的商业机会与交流的平台，开展各项活动。

新闻稿相关咨询请联系：
一般社団法人日本时装周推进机构（JFWO）

纺织品事业事务局
tominaga@jfw.jp / 富永